



ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το πρακτικό της με αριθμό 6/2021 συνεδρίασης  
της Επιτροπής Ποιότητας Ζωής

Π Ε Ρ Ι Λ Η Ψ Η

Αριθμός απόφασης  
33/2021

Εισηγήση στο Δημοτικό Συμβούλιο του κανονισμού  
υπαίθριας διαφήμισης.

Στη Σητεία και στο Δημοτικό Κατάστημα την 10<sup>η</sup> του μηνός Σεπτεμβρίου του έτους 2021 ημέρα της εβδομάδας Παρασκευή και ώρα 14:00 συνήλθε σε δημόσια τακτική συνεδρίαση με φυσική παρουσία η Επιτροπή Ποιότητας Ζωής Σητείας, ύστερα από την υπ αριθ. 6097/06-09-2021 πρόσκληση του Προέδρου της, που επιδόθηκε την ίδια ημέρα σε όλα τα μέλη της και δημοσιεύθηκε νόμιμα, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 75 του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ Α' 87) όπως αντικαταστάθηκε και ισχύει από το άρθρο 77 του Ν. 4555/2018, σε συνδυασμό με τις διατάξεις της υπ' αριθ. 59/ΔΙΔΑΔ/Φ.69/179/οικ. 16812/ 30.08.202159 ΚΥΑ (ΦΕΚ 3660/Β/2021), εγκ. ΥΠ.ΕΣ. και την υπ' αριθ. Δ1α/ΓΠ.οικ. 53950/4-09-2021 (ΦΕΚ 4054/Β/2021) εγκ. ΥΠ.ΕΣ. Αφού διαπιστώθηκε ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία δεδομένου ότι σε σύνολο 7 μελών βρέθηκαν παρόντα 4 μέλη ήτοι:

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

1. Ζερβακης Γεώργιος Πρόεδρος  
2. Πλατανάκη Ελένη Μέλος  
3. Συλλιγαρδάκης Σταύρος Μέλος  
4. Καραμανωλάκης Νικόλαος Μέλος

ΑΠΟΝΤΕΣ

1. Μακρυνάκης Νικόλαος Αντιπρόεδρος  
2. Αυγουστινάκης Εμμανουήλ Μέλος  
3. Τσιφετάκης Εμμανουήλ Μέλος  
(οι οποίοι δεν προσήλθαν αν και κλήθηκαν νόμιμα)

Στη συνεδρίαση παρευρέθηκε και ο υπάλληλος του Δήμου Φουντουλάκης Ιωάννης για την τήρηση των πρακτικών.

Ο Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη συνεδρίασης της Επιτροπής.

Στη συνέχεια ο πρόεδρος εισηγούμενος το πρώτο θέμα της ημερήσιας διάταξης ανέφερε ότι: Το τμήμα τοπικής οικονομικής ανάπτυξης του Δήμου μας στο από 20-08-2021 έγγραφο του το οποίο θέτω υπόψη σας αναφέρονται τα εξής: «κανονισμός υπαίθριας διαφήμισης».

«Σχετικές διατάξεις

1. Το άρθρο 73 του Ν. 3852/2010 όπως τροποποιήθηκε από το άρθρο 94 του Ν.4685/2020
2. Το Ν. 3463/2006 (ΦΕΚ 114/Α/78-6-2006) Δ.Κ.Κ. και ειδικότερα των αρ. 75 περί «άσκησης αρμοδιοτήτων Δήμων και Κοινοτήτων» και αρ. 79 «Κανονιστικές Αποφάσεις»
3. Το Β.Δ. 24-9/20-10-1958 «Περί κωδικοποίησης εις ενιαίον κείμενον νόμου των ισχυουσών διατάξεων περί των προσόδων των Δήμων και Κοινοτήτων» και ειδικότερα των αρ. 15-18 όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν.
4. Το Ν. 2946/2001 (ΦΕΚ 224/Α/08-10-2001) «Υπαίθρια Διαφήμιση, Συμπολιτείες Δήμων και Κοινοτήτων και άλλες διατάξεις» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
5. Το άρθρο 11 του Ν. 2696/1999 (ΦΕΚ 57/Α/23-03-1999), «Κύρωση του Κώδικα Οδικής Κυκλοφορίας» όπως αυτό τροποποιήθηκε και ισχύει.
6. Την ΚΥΑ 38110/09-09-2002 (ΦΕΚ 1255/Β/25-09-2002) «καθορισμός όρων και προϋποθέσεων ανάρτησης πανό σε προσόψεις κτιρίων καθώς και προδιαγραφών και διαδικασίας τοποθέτησης επιγραφών σε κτίρια και κοινόχρηστους χώρους κατά τις διατάξεις του ν. 2946/2001.

7. Την ΚΥΑ 6636/17-02-2004 (ΦΕΚ 348/Β/17-02-2004) «Ανάρτηση διαφημίσεων επί των καλυμμάτων ικριωμάτων σε κτίρια των οποίων οι όψεις ανακαινίζονται κατ' εφαρμογή προγράμματος αποκατάστασης».
8. Την ΚΥΑ 61818/23-12-2004 περί διαφημίσεων σε στάσεις αναμονής επιβατών
9. Την ΚΥΑ 18801/27-04-2006 περί διαφημίσεων σε περίπτερα
10. Το Ν. 4067/2012 (ΦΕΚ 79/Α/09-04-2012) «Νέος Οικοδομικός Κανονισμός».
11. Το άρθρο 15 του Ν. 4674/20 (ΦΕΚ 53/Α/11-3-20) Τροποποίηση διατάξεων του Ν. 2946/2001
12. Την ΚΥΑ 46526/2020 (ΦΕΚ 3049/Β/22-07-2020) «ρύθμιση όρων και προϋποθέσεων, για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης»

**Σκοπός της παρούσας Κανονιστικής Πράξης είναι:**

1. Η θέσπιση αρχών και κανόνων εκ των προτέρων γνωστών σε όλους, που θα διέπει την υπαίθρια διαφήμιση.
2. Η ρύθμιση κάθε σχετικού ζητήματος, κατά τρόπο ενιαίο, για όλους τους ενδιαφερόμενους, εντός των διοικητικών ορίων του Δήμου Σητείας.
3. Η εξασφάλιση της οικονομικής και επιχειρηματικής ελευθερίας, μέσα από τη δυνατότητα επικοινωνίας και προβολής.
4. Η εξασφάλιση επιπλέον εσόδων στο Δήμο, μέσα από την υπαίθρια διαφήμιση
5. Η αναβάθμιση της ποιότητας ζωής των πολιτών, μέσα από τη βελτίωση της αισθητικής εικόνας του Δήμου, με ταυτόχρονο καθορισμό των χώρων εκείνων, όπου επιτρέπεται η τοποθέτηση διαφημίσεων.
6. Η διασφάλιση της προστασίας του περιβάλλοντος, καθώς και της οδικής ασφάλειας των πολιτών, μέσω του ελέγχου της παράνομης υπαίθριας διαφήμισης.
7. Η αποσαφήνιση των προϋποθέσεων χορήγησης άδειας υπαίθριας διαφήμισης.

**ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΥΠΑΙΘΡΙΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ**

**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ**

Άρθρο	1ο	Αντικείμενο του κανονισμού	σελ.
Άρθρο	2ο	Νομικό πλαίσιο	σελ.
Άρθρο	3ο	Κατηγορίες υπαίθριας διαφήμισης	σελ.
Άρθρο	4ο	Διαφημιστικές Πινακίδες σε υπαίθριους κοινόχρηστους χώρους όπως πλατείες στάδια γήπεδα κτλ	σελ.
Άρθρο	5ο	Διαφημιστικές πινακίδες σε ιδιωτικούς χώρους	σελ.
Άρθρο	6ο	Καθορισμός κοινοχρήστων χώρων για την προβολή διαφημίσεων	σελ.
Άρθρο	7ο	Καθορισμός των προδιαγραφών κατασκευής των διαφημιστικών πλαισίων για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης	σελ.
Άρθρο	8ο	Άδεια λειτουργίας για υπαίθρια διαφήμιση και άδεια εγκατάστασης	σελ.
Άρθρο	9ο	Απαγορεύσεις ως προς την τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων	σελ.
Άρθρο	10ο	Διοικητικές κυρώσεις – Πρόστιμα	σελ.

Άρθρο	11ο	Αφαίρεση παράνομων υπαίθριων διαφημίσεων και επιγραφών	σελ.
Άρθρο	12ο	Επιγραφές για τις οποίες δεν απαιτείται άδεια	σελ.
Άρθρο	13ο	Τελικές Διατάξεις	σελ.

### Άρθρο 1ο - Αντικείμενο του κανονισμού.

Ο παρών κανονισμός έχει ως αντικείμενο τη θέσπιση προδιαγραφών και κανόνων σε ότι αφορά στην διακίνηση των ιδεών και στην υπαίθρια διαφήμιση στα διοικητικά όρια του Δήμου Σητείας.

### Άρθρο 2ο - Νομικό πλαίσιο

Ο Κανονισμός αποτελεί κανονιστική διοικητική πράξη που έχει ισχύ ουσιαστικού νόμου και εκδίδεται βάσει των διατάξεων :

- ▶ Του ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87/Α/07-06-2010), «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» όπου τυγχάνει εφαρμογής.
- ▶ Του ν. 3463/2006 (ΦΕΚ 114/Α/78-6-2006) Δ.Κ.Κ. και ειδικότερα των αρ. 75 περί «άσκησης αρμοδιοτήτων Δήμων και Κοινοτήτων» και αρ. 79 «Κανονιστικές Αποφάσεις»
- ▶ Του Β.Δ. 24-9/20-10-1958 «Περί κωδικοποίησης εις ενιαίον κείμενον νόμου των ισχυουσών διατάξεων περί των προσόδων των Δήμων και Κοινοτήτων» και ειδικότερα των αρ. 15-18 όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν.
- ▶ Του ν. 2946/2001 (ΦΕΚ 224/Α/08-10-2001) «Υπαίθρια Διαφήμιση, Συμπολιτείες Δήμων και Κοινοτήτων και άλλες διατάξεις» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
- ▶ Του άρθρου 11 του Ν. 2696/1999 (ΦΕΚ 57/Α/23-03-1999), «Κύρωση του Κώδικα Οδικής Κυκλοφορίας» όπως αυτό τροποποιήθηκε και ισχύει.
- ▶ Της ΚΥΑ 38110/09-09-2002 (ΦΕΚ 1255/Β/25-09-2002) «καθορισμός όρων και προϋποθέσεων ανάρτησης πανό σε προσόψεις κτιρίων καθώς και προδιαγραφών και διαδικασίας τοποθέτησης επιγραφών σε κτίρια και κοινόχρηστους χώρους κατά τις διατάξεις του ν. 2946/2001.
- ▶ Της ΚΥΑ 6636/17-02-2004 (ΦΕΚ 348/Β/17-02-2004) «Ανάρτηση διαφημίσεων επί των καλυμμάτων ικριωμάτων σε κτίρια των οποίων οι όψεις ανακαινίζονται κατ' εφαρμογή προγράμματος αποκατάστασης».
- ▶ Της ΚΥΑ 61818/23-12-2004 περί διαφημίσεων σε στάσεις αναμονής επιβατών
- ▶ Της ΚΥΑ 18801/27-04-2006 περί διαφημίσεων σε περίπτερα
- ▶ Του ν. 4067/2012 (ΦΕΚ 79/Α/09-04-2012) «Νέος Οικοδομικός Κανονισμός».
- ▶ Του άρθρου 15 του ν. 4674/20 (ΦΕΚ 53/Α/11-3-20) Τροποποίηση διατάξεων του ν. 2946/2001
- ▶ Της ΚΥΑ 46526/2020 (ΦΕΚ 3049/Β/22-07-2020) «ρύθμιση όρων και προϋποθέσεων, για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης».

### Άρθρο 3ο - Κατηγορίες υπαίθριας διαφήμισης

Στην έννοια της υπαίθριας διαφήμισης, περιλαμβάνεται η υπαίθρια και δημόσια προβολή με κάθε τρόπο και μέσο, μηνυμάτων κάθε μορφής, για την προώθηση εμπορικών και επαγγελματικών σκοπών ή άλλων συναφών δραστηριοτήτων. Η προβολή υπαίθριας διαφήμισης επιτρέπεται να διενεργείται μόνο μέσα σε ειδικά διαμορφωμένα πλαίσια (διαφημιστικά πλαίσια) τα οποία τοποθετούνται στους χώρους που έχουν καθοριστεί για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης, σύμφωνα με τις διατάξεις των παρ.1 και 4 του άρθρου 3 και των διατάξεων του άρθρου 5 του ν.2946/2001.

Υπαίθριες διαφημίσεις κατά το αρ. 1 του Ν. 2946/2001 συνιστούν ιδίως:

1. Οι έντυπες, οι χειρόγραφες, οι φωτεινές ή φωτιζόμενες και οι ηλεκτρονικές ή άλλες διαφημίσεις, σε:

α) Κοινόχρηστους δημοτικούς χώρους, στάδια ή γήπεδα

β) Σε ιδιωτικά κτίρια ή οικοπέδα

2. Οι διαφημίσεις από τον αέρα, με οποιοδήποτε τρόπο ή μέσο.

3. Οι διαφημίσεις σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών, σε στάδια και γήπεδα, σε οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκινήτων αυτοκινήτων και κάθε τύπου δημόσιας χρήσης οχημάτων, ή στην εξωτερική επιφάνειά τους, σε στέγαστρα αφετηριών ή στάσεων αναμονής επιβατών, αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών και σε περίπτερα.

Τα στοιχεία που πρέπει να πληροί ένα προβαλλόμενο μήνυμα, ώστε να υπαχθεί στην έννοια της υπαίθριας διαφήμισης, είναι τα εξής:

- α. το μήνυμα να προβάλλεται δημόσια και με τη διαδικασία και τους κανόνες που ορίζει η νομοθεσία.
- β. με το μήνυμα να προωθείται αποκλειστικά, εμπορικός ή επαγγελματικός σκοπός ή δραστηριότητα.

#### **Άρθρο 4ο - Διαφημιστικές Πινακίδες σε υπαίθριους κοινόχρηστους χώρους όπως πλατείες στάδια γήπεδα κτλ.**

Ο Δήμος Σητείας καθορίζει, με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου, τους κοινόχρηστους δημοτικούς χώρους, εντός των διοικητικών του ορίων, στους οποίους θα τοποθετηθούν ειδικά διαμορφωμένα πλαίσια για την προβολή διαφημίσεων. Η απόφαση αυτή εκδίδεται, τρεις τουλάχιστον μήνες πριν από τη λήξη του έτους και ισχύει για τρία έτη. Με την ίδια απόφαση καθορίζεται εάν τα διαφημιστικά πλαίσια που τοποθετούνται στις πλατείες, επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα.

Με δεδομένο ότι η απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου για τον καθορισμό των θέσεων υπαίθριας διαφήμισης έχει τριετή ισχύ, η διάρκεια της σύμβασης παραχώρησης των χώρων αυτών δε δύναται να υπερβαίνει το χρόνο ισχύος της απόφασης.

Για την τοποθέτηση πλαισίων απαιτείται άδεια εγκατάστασης, η οποία εκδίδεται σύμφωνα με το άρθρο της παρούσας, για την χρήση των πλαισίων απαιτείται άδεια λειτουργίας η οποία εκδίδεται σύμφωνα με το άρθρο της παρούσας.

Σε κάθε πλαίσιο για υπαίθρια διαφήμιση πρέπει να αναγράφεται, σε εμφανές σημείο, το ονοματεπώνυμο ή η επωνυμία και η διεύθυνση του διαφημιστή ή του διαφημιζόμενου και ο αριθμός της άδειας τοποθέτησης. Τα φωτιζόμενα ή φωτεινά διαφημιστικά πλαίσια, στα οποία η προβολή των διαφημιστικών μηνυμάτων πραγματοποιείται μέσω οθονών οπίσθιου φωτισμού, πέραν των προδιαγραφών που ορίζονται με την απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου, πρέπει να έχουν υποχρεωτικά:

- α. Δυνατότητα επικοινωνίας έκτακτης ανάγκης μέσω πλήκτρου (112 ή Ελληνική Αστυνομία).
- β. Δυνατότητα προβολής μηνυμάτων πολιτικής προστασίας.
- γ. Δυνατότητα προβολής μηνυμάτων εξαφάνισης παιδιών και ηλικιωμένων.
- δ. Δυνατότητα διαμοιρασμού ασύρματου δικτύου (hot spot wi-fi).

Υπαίθριες διαφημίσεις στις οποίες δεν τηρούνται τα ανωτέρω θεωρούνται ρύποι και αφαιρούνται αμέσως.

Ανάλογα με το χώρο που έχει καθοριστεί σύμφωνα με τα άρθρα 3 και 5 του ν. 2946/2001 για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης, ο τύπος του διαφημιστικού πλαισίου, το μέγεθος και οι ειδικότεροι όροι και προϋποθέσεις τοποθέτησης τους, καθορίζονται ως εξής:

##### **4.1 Διαφημιστικές πινακίδες σε πλατείες και πεζόδρομους.**

Τα διαφημιστικά πλαίσια που τοποθετούνται στις πλατείες, επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα, εφ' όσον έχει επιτραπεί αυτό για τη συγκεκριμένη θέση, με την απόφαση καθορισμού χώρων για υπαίθρια διαφήμιση του Δημοτικού Συμβουλίου.

Στις πλατείες και στους πεζόδρομους επιτρέπεται η τοποθέτηση των διαφημιστικών πλαισίων όπως αυτά προβλέπονται στην ΚΥΑ 46256/2020 με τους ακόλουθους σωρευτικούς όρους και προϋποθέσεις:

- α) Κάθε τμήμα του πλαισίου πρέπει να απέχει τουλάχιστον 2,00 μέτρα από το άκρο του ασφαλτοτάπητα κάθε μη πεζοδρομημένης οδού που εφάπτεται στον πεζόδρομο.
- β) Η κορνίζα της ωφέλιμης επιφάνειάς τους πρέπει να απέχει από τη ρυμοτομική γραμμή τουλάχιστον 2,50m.

γ) Το πλαίσιο τοποθετείται σε θέση και κατά τρόπο που δεν παρεμποδίζει την κυκλοφορία των πεζών και των ατόμων με αναπηρία, την κυκλοφορία των οχημάτων που εισέρχονται ή εξέρχονται στον πεζόδρομο καθώς και την πρόσβαση στα κτίρια που έχουν πρόσοψη σε αυτόν.

δ) Δεν παρεμποδίζεται η ορατότητα των πινακίδων σήμανσης και των φωτεινών σηματοδοτών.

ε) Τα διαφημιστικά της παρούσας πρέπει, για λόγους ασφαλείας των πολιτών και δημοσίου συμφέροντος, να έχουν:

εα) Εγκαταστημένο φωτιστικό σύστημα τέτοιο ώστε να εξασφαλίζεται η φωτεινότητα του περιβάλλοντος χώρου σε ακτίνα τουλάχιστον 1,5 μ περιμετρικά της κατασκευής και

εβ) Υποδομές για πλήκτρο επικοινωνίας έκτακτης ανάγκης δυνάμενο να συνδεθεί με αρμόδια υπηρεσία, καθώς και κέντρο διαμοιρασμού ασύρματου δικτύου (Hot Spot WiFi).

Τα διαφημιστικά πλαίσια που τοποθετούνται στις πλατείες επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα και να προβάλλουν εναλλασσόμενα μηνύματα, σύμφωνα με τα οριζόμενα στις παρ. 5, 6, 7 και 8 του άρθρου 3, της ΚΥΑ 46256/2020 εκτός αν άλλως έχει προβλεφθεί για τη συγκεκριμένη θέση με την απόφαση καθορισμού χώρων για υπαίθρια διαφήμιση της παρ. 1 του άρθρου 3 του ν. 2946/2001.

#### 4.2. Διαφημιστικές πινακίδες σε χώρους λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε στάδια:

Οι διαφημίσεις σε χώρους λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε στάδια, τοποθετούνται υποχρεωτικά σε πλαίσια και εφαρμόζονται οι διατάξεις του άρθρου 3 της παρούσας, καθώς και οι διατάξεις της περ. (α) της παρ. 2 Α της ΚΥΑ 46256/2020. Οι ειδικότερες προδιαγραφές των πλαισίων, οι λοιποί όροι και οι προϋποθέσεις, καθορίζονται από τον φορέα στον οποίο ανήκει η εκμετάλλευση των ανωτέρω χώρων.

#### 4.3 Διαφημιστικές πινακίδες σε λοιπούς κοινόχρηστους χώρους.

Σε πάρκα, άλση, στον αιγιαλό και την παραλία και γενικά σε κάθε άλλο κοινόχρηστο χώρο, απαγορεύεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων, τόσο μέσα στους κοινόχρηστους αυτούς χώρους, όσο και κατά μήκος του ορίου τους. Προκειμένου για κατοικημένες περιοχές, η απαγόρευση τοποθέτησης διαφημιστικών πλαισίων κατά μήκος του ορίου του κοινόχρηστου χώρου, καταλαμβάνει σε κάθε περίπτωση όλη την έκταση του πλησιέστερου προς το όριο αυτό πεζοδρομίου της οδού.

### **Άρθρο 5ο - Διαφημιστικές πινακίδες σε ιδιωτικούς χώρους**

#### Α. Περιφράξεις οικοπέδων

Οικόπεδο είναι κάθε γήπεδο, που βρίσκεται μέσα στο εγκεκριμένο ρυμοτομικό σχέδιο ή μέσα στα όρια οικισμού χωρίς εγκεκριμένο σχέδιο (αρ. 2 ν.1577/1985).

α) Οι διαστάσεις της ωφέλιμης επιφάνειας των διαφημιστικών πλαισίων που τοποθετούνται επί των περιφράξεων των οικοπέδων, είναι ακέραια πολλαπλάσια της μονάδας 0,70 X 1,05m, με μέγιστο όριο τις 32 μονάδες συνολικά, μέγιστο μήκος τα 11,20m (16 X 0,70m) και μέγιστο ύψος 2,10m (2 X 1,05m).

β) Τα διαφημιστικά αυτά πλαίσια, τοποθετούνται υποχρεωτικά κατά μήκος της οικοδομικής γραμμής (με τήρηση των υποχρεωτικών στοών και πρασιών), παράλληλα και ευθύγραμμα με αυτή και όχι σε τεθλασμένες γραμμές.

γ) Τα διαφημιστικά πλαίσια στις περιφράξεις οικοπέδων, δεν επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα.

Τοποθέτηση διαφημιστικών κατασκευών μέσα στο χώρο του οικοπέδου δεν επιτρέπεται.

#### Β. Γήπεδα εκτός σχεδίου

Γήπεδο είναι η συνεχόμενη έκταση γης εκτός σχεδίου που αποτελεί αυτοτελές και ενιαίο ακίνητο και ανήκει σε έναν ή σε περισσότερους κυρίους εξ αδιαιρέτου.

α) Σε γήπεδα εκτός σχεδίου επιτρέπεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων τύπου «ΠΙΖΑ» ύστερα από άδεια που χορηγείται σύμφωνα με τη διαδικασία της παρ. 2 του άρθρου 5 του ν. 2946/2001 και υπό την προϋπόθεση τήρησης των διατάξεων του άρθρου 11 του ν. 2696/1999.

β) Δεν επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα.

#### Γ. Ακάλυπτες μεσοτοιχίες και τυφλές όψεις κτιρίων.

Στις ακάλυπτες μεσοτοιχίες και τυφλές όψεις των κτιρίων, επιτρέπονται μόνον εικαστικές παρεμβάσεις μη εμπορικού χαρακτήρα, χρηματοδοτούμενες από χορηγίες. Ο χορηγός επιτρέπεται να εμφανίζει σε αυτές την επωνυμία ή το λογότυπό του, σε επιφάνεια όχι μεγαλύτερη από το 2,5% της συνολικής επιφάνειας της εικαστικής παρέμβασης. Η πράξη αυτή αποτελεί διαφήμιση και υπόκειται σε τέλος κατά τις ισχύουσες διατάξεις.

#### 5.1 Διαφημιστικές πινακίδες σε περίπτερα

Στα περίπτερα επιτρέπεται η τοποθέτηση διαφημίσεων φωτεινών ή μη, σε πλαίσιο ύψους 0,40 μέτρων από τη βάση της στέγης του περιπτέρου. Το πλαίσιο αυτό δεν δύναται να προεξέχει πέραν των επιτρεπόμενων διαστάσεων της βάσης του περιπτέρου. Επί των κινητών προστεγασμάτων (τεντών), επιτρέπεται η εκτύπωση διαφημιστικού μηνύματος, μεγίστης νοητής διάστασης 0,75 μέτρα (κατακόρυφη διάσταση) X 1,8 μέτρα (οριζόντια διάσταση). Η διαφήμιση επί του προστεγάσματος επιτρέπεται να είναι φωτιζόμενη και να προβάλλεται επί των τεσσάρων πλευρών αυτού. Η ως άνω ρύθμιση δεν εφαρμόζεται σε περίπτερα που βρίσκονται σε κηρυγμένους παραδοσιακούς οικισμούς ή ιστορικούς τόπους.

#### 5.2 Επιγραφές φαρμακείων

Οι επιγραφές φαρμακείων, κλινικών και νοσοκομείων, επιτρέπεται κατ' εξαίρεση, να είναι κάθετες προς την όψη του κτιρίου. Οι κάθετες επιγραφές (στην περίπτωση των φαρμακείων οι σταυροί) έχουν διαστάσεις κατά ανώτατο όριο 0,70 x 0,70 x 0,25 μέτρα και δε μπορεί να απέχουν από την όψη του κτιρίου περισσότερο από 0,30μ. Το κάτω μέρος των επιγραφών, δεν μπορεί να απέχει λιγότερο των 3,00 μ. από τη στάθμη του πεζοδρομίου ή του εδάφους και η εξωτερική πλευρά τους πρέπει να βρίσκεται σε απόσταση πέραν του 0,50 μ. από τη νοητή κατακόρυφο που περνά από το κράσπεδο του πεζοδρομίου, άρθρο 2 παρ. 6 της ΚΥΑ 38110/2002 (ΦΕΚ 1255/Β/25-9-2002)

Στις φωτιζόμενες επιγραφές, η ένταση του φωτισμού δεν επιτρέπεται να υπερβαίνει τα 250 κηρία ανώτατη ένταση φωτός που υπάρχει στο δημόσιο χώρο, στον οποίο βρίσκεται πλησιέστερα η επιγραφή. Ο φωτισμός δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιεί μέσα δημιουργίας οπτικών εντυπωσιασμών, όπως τρεμολαμπυρίσματα, χρωματικές εναλλαγές, κινούμενες προβολές κ.λ.π.». Δεν επιτρέπονται άλλα χρώματα στο σταυρό πλην του πράσινου, δεν επιτρέπονται μηνύματα, σχόλια κ.λ.π. στο σταυρό και δεν επιτρέπεται η τοποθέτηση του σταυρού εκτός της προσόψεως του καταστήματος, χωρίς την προηγούμενη έγκριση του Δημοτικού Συμβουλίου.

Για την τοποθέτηση των επιγραφών της παραγράφου αυτής δεν προβλέπεται επιβολή τέλους διαφήμισης, καθ' ότι πρόκειται για πληροφοριακές πινακίδες εξυπηρέτησης του κοινού και όχι διαφημιστικές πινακίδες.

#### 5.3 Πινακίδες Πρατηρίων

Οι υποχρεωτικές πινακίδες των πρατηρίων υγρών καυσίμων, υγραερίου (LPG) μικτών και αμιγών, αερίων καυσίμων και σταθμών αυτοκινήτων με αντλίες καυσίμων, όπως αυτές ορίζονται από το άρθρο 7 του ν. 3054/ 2002 (ΦΕΚ 230/Α'), όπως ισχύει, και από τις κατ' εξουσιοδότηση αυτού εκδοθείσες αγορανομικές διατάξεις, δεν υπάγονται στις ρυθμίσεις του ν. 2946/2001 (ΦΕΚ 224/Α').

Σύμφωνα με το άρθρο 11, παρ. 4 του ν.2696/1999 (Κώδικας Οδικής Κυκλοφορίας) οι πινακίδες σήματος και τιμών όλων των πρατηρίων υγρών καυσίμων που λειτουργούν παρά την οδό, δύναται να τοποθετούνται και κάθετα προς τον άξονα της οδού. Οι πινακίδες αυτές δε θεωρούνται διαφημιστικές, καθότι ορίζονται υποχρεωτικές από τις κείμενες διατάξεις και δεν υπόκεινται σε τέλος διαφήμισης.

#### 5.4 Ακάλυπτες μεσοτοιχίες και τυφλές όψεις κτιρίων.

Στις ακάλυπτες μεσοτοιχίες και τυφλές όψεις των κτιρίων, επιτρέπονται μόνον εικαστικές παρεμβάσεις μη εμπορικού χαρακτήρα, χρηματοδοτούμενες από χορηγίες. Ο χορηγός επιτρέπεται να εμφανίζει σε αυτές την επωνυμία ή το λογότυπό του, σε επιφάνεια όχι μεγαλύτερη από το 2,5% της συνολικής επιφάνειας της εικαστικής παρέμβασης. Η πράξη αυτή αποτελεί διαφήμιση και υπόκειται σε τέλος κατά τις ισχύουσες διατάξεις(περ. γ, αρ. 2 ΚΥΑ 52138/03).

#### 5.5 Διαφημιστικές πινακίδες σε οχήματα

Για τη χορήγηση της άδειας αρμόδιος Δήμος είναι εκείνος στα διοικητικά όρια του οποίου εδρεύει η επιχείρηση που εκμεταλλεύεται τα οχήματα.

#### **Άρθρο 6ο - Καθορισμός κοινοχρήστων χώρων για την προβολή διαφημίσεων**

Σύμφωνα με το αρ. 3 του Ν. 2946/2001, με απόφαση του δημοτικού συμβουλίου η οποία ισχύει για τρία έτη και εκδίδεται έως την 30 η Σεπτεμβρίου καθορίζονται επαρκείς και πρόσφοροι δημοτικοί κοινόχρηστοι χώροι, στους οποίους και μόνον επιτρέπεται να τοποθετούνται ειδικά διαμορφωμένα πλαίσια για την προβολή των διαφημίσεων. Αν η προθεσμία παρέλθει άπρακτη, τη σχετική απόφαση εκδίδει ο Γενικός Γραμματέας της Αποκεντρωμένης Διοίκησης μέχρι τη λήξη του ημερολογιακού έτους. Αν δεν καθοριστούν χώροι κατά τα οριζόμενα ανωτέρω, δεν επιτρέπεται η χρήση κοινοχρήστων, δημοτικών χώρων για την προβολή υπαίθριων διαφημίσεων. Οι αποφάσεις του Δ.Σ. ή του Γ.Γ. εκδίδονται ύστερα από γνώμη του Συμβουλίου Αρχιτεκτονικής, η οποία παρέχεται ύστερα από έγγραφη πρόσκληση του αρμόδιου Ο.Τ.Α. ή του Γ.Γ. που απευθύνεται σε αυτήν, το αργότερο δύο μήνες πριν τη λήξη των προθεσμιών (μέχρι 31 Ιουλίου). Το Συμβούλιο Αρχιτεκτονικής εξετάζει τον περιβάλλοντα χώρο, κρίνει αν παραβλάπεται η αισθητική του με την προβολή υπαίθριας διαφήμισης και αποφαινεται το αργότερο ένα μήνα πριν από τη λήξη της προθεσμίας που τάσσεται στο αρμόδιο όργανο (31 Αυγούστου), αν δεν παράσχει τη γνώμη του μέσα στην ανωτέρω προθεσμία, οι αποφάσεις των αρμοδίων οργάνων εκδίδονται χωρίς τη γνώμη αυτή.

Το δικαίωμα παραχώρησης της χρήσης των κοινοχρήστων χώρων για υπαίθρια διαφήμιση, ανήκει στο Δήμο, σύμφωνα με τις διατάξεις που ισχύουν κάθε φορά για την εκμίσθωση ακινήτων των Δήμων, εφαρμόζονται δηλαδή οι διατάξεις του αρ. 192 του Δ.Κ.Κ. και του Π.Δ. 270/81.

#### **Άρθρο 7ο - Καθορισμός των προδιαγραφών κατασκευής διαφημιστικών πλαισίων για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης.**

Οι προδιαγραφές των διαφημιστικών πλαισίων για την προβολή της υπαίθριας διαφήμισης, καθορίζονται από τις διατάξεις των παρ. 1 έως και 11 του άρθρου 3 της ΚΥΑ 46526/2020.

#### **Άρθρο 8ο - Άδεια λειτουργίας για υπαίθρια διαφήμιση και άδεια εγκατάστασης.**

Άδεια λειτουργίας για υπαίθρια διαφήμιση χορηγείται με απόφαση του Δημάρχου, ύστερα από αίτηση του ενδιαφερόμενου. Η αίτηση πρέπει να συνοδεύεται από τα απαραίτητα στοιχεία, τα οποία θα συμβάλουν στον προσδιορισμό του οφειλόμενου τέλους διαφήμισης, το οποίο προβλέπεται.

Άδεια η οποία χορηγείται με απόφαση του Δημάρχου απαιτείται επίσης για την τοποθέτηση πλαισίων από τον διαφημιστή ή τον διαφημιζόμενο. Για την έκδοσή της προηγείται έλεγχος των αρμοδίων οργάνων του Δήμου, τα οποία εξετάζουν αν τα πλαίσια πληρούν τις προδιαγραφές, σύμφωνα με τις διατάξεις των παρ. 1 έως και 11 του άρθρου 3 της ΚΥΑ 46526/2020.

Για τη χορήγηση άδειας προβολής υπαίθριας διαφήμισης ή για την τοποθέτηση πλαισίων διαφημίσεων σε ιδιωτικό κτίριο ή οικόπεδο, απαιτείται επίσης και η προηγούμενη γνώμη του αρμόδιου Τοπικού Συμβουλίου Μνημείων του υπουργείου Πολιτισμού, που εξετάζει αν περιορίζεται η θέα και προκαλείται υποβάθμιση μνημείων και αρχαιολογικών χώρων, καθώς και γνώμη του Συμβουλίου Αρχιτεκτονικής το οποίο εξετάζει αν θίγεται η αισθητική της περιοχής, αν επιβαρύνεται στατικά το κτίριο ή αν δημιουργείται τεχνικό πρόβλημα σε αυτό από τη διαφημιστική κατασκευή.

Για διαφημίσεις και πλαίσια που τοποθετούνται ή προβάλλονται μέσα ή στην εξωτερική επιφάνεια οχημάτων, αρμόδιος Δήμος για τη χορήγηση της άδειας είναι εκείνος στα διοικητικά όρια του οποίου εδρεύει η επιχείρηση που εκμεταλλεύεται τα οχήματα.

Για διαφημίσεις οι οποίες διενεργούνται από τον αέρα, αρμόδιος για τη χορήγηση της άδειας, Δήμος ή Κοινότητα, είναι εκείνος στα διοικητικά όρια του οποίου έχει την έδρα της η επιχείρηση του διαφημιζόμενου.

#### **8.1 Δικαιολογητικά για άδεια εγκατάστασης**

Σε κάθε περίπτωση που απαιτείται άδεια Δημάρχου για την τοποθέτηση ενδεικτικών πινακίδων και διαφημιστικών πλαισίων, υποβάλλεται στην ΤΥ του Δήμου, αίτηση συνοδευόμενη από τα παρακάτω δικαιολογητικά:

- Στατική Μελέτη στήριξης, υπογεγραμμένη από μηχανικό.
- Τοπογραφικό σχεδιάγραμμα της περιοχής με την ένδειξη του χώρου τοποθέτησης.
- Τεχνική περιγραφή της κατασκευής από μηχανικό και δήλωση συμμόρφωσης με τις προδιαγραφές κατασκευής
- Σχέδιο (μακέτα), στο οποίο να φαίνονται οι διαστάσεις, προκειμένου να γίνει ο έλεγχος νομιμότητας και ο υπολογισμός του εμβαδού, για τον υπολογισμό του αναλογούντος τέλους, όπου αυτό προβλέπεται.
- Για Φωτεινά ή φωτιζόμενα πλαίσια, υπεύθυνη δήλωση αδειούχου εγκαταστάτη, υπογεγραμμένη από διπλωματούχο ηλεκτρολόγο ή μηχανολόγο μηχανικό, με την οποία πιστοποιείται ότι η ηλεκτρολογική εγκατάσταση φέρει όλα τα στοιχεία που απαιτούνται για την ασφαλή λειτουργία της και υπεύθυνη δήλωση εγκαταστάτη ηλεκτρολόγου ότι η ένταση του φωτισμού δεν υπερβαίνει τα 250 κηρία.
- Για μη φωτεινά πλαίσια, υπεύθυνη δήλωση ότι η πινακίδα δε φωτίζεται
- Συναίνεση εκμισθωτή (αφορά ιδιωτικούς χώρους).

Η αίτηση απορρίπτεται, αν δεν συνοδεύεται από τα ζητούμενα στοιχεία, τα οποία είναι απαραίτητα για την έγκριση της άδειας από το δήμαρχο.

Η ΤΥ του Δήμου Σητείας, μετά τον διοικητικό και επιτόπιο έλεγχο της, εισηγείται προς τον Δήμαρχο την έγκριση ή την απόρριψη της άδειας εγκατάστασης. Η ΤΥ είναι αρμόδια για την σύνταξη της άδειας εγκατάστασης διαφημιστικού πλαισίου, η οποία υπογράφεται από τον Δήμαρχο.

Η τοποθέτηση των ενδεικτικών πινακίδων και διαφημιστικών πλαισίων, πριν από τη χορήγηση της άδειας, θεωρείται αυθαίρετη.

### 8.2 Άδεια λειτουργίας διαφημιστικού πλαισίου

Προκειμένου να χορηγηθεί άδεια λειτουργίας διαφημιστικού πλαισίου, ο ενδιαφερόμενος υποβάλλει αίτηση στο Τμήμα εσόδων της Δ/νσης Ο.Υ. του Δήμου Σητείας, συνοδευόμενη από τα παρακάτω στοιχεία για τον υπολογισμό του τέλους διαφήμισης.

- Την άδεια εγκατάστασης του διαφημιστικού πλαισίου, στο οποίο πρόκειται να αναρτηθεί η διαφήμιση.
- Την χρονική διάρκεια προβολής της.
- Δημοτική Ενημερότητα

Το τμήμα εσόδων του Δήμου Σητείας, μετά τον διοικητικό έλεγχο και την καταβολή του αναλογούντος τέλους διαφήμισης από τον υπόχρεο, εισηγείται προς τον Δήμαρχο την έγκριση ή την απόρριψη της άδειας λειτουργίας του διαφημιστικού πλαισίου, και είναι αρμόδιο για την σύνταξη της άδειας λειτουργίας του διαφημιστικού πλαισίου, η οποία υπογράφεται από τον Δήμαρχο.

### 8.3 Τέλος διαφήμισης

Τέλος είναι η χρηματική παροχή που καταβάλλεται από τους υπόχρεους έναντι ειδικού ανταλλάγματος (αντιπαροχής), το οποίο συνίσταται στη χρησιμοποίηση ορισμένου δημοτικού έργου ή υπηρεσίας

Επιβάλλεται υπέρ του Δήμου, τέλος για κάθε διαφήμιση που γίνεται με οποιονδήποτε τρόπο και μορφή σε χώρους που βρίσκονται μέσα στα διοικητικά του όρια (άρθρο 15, παρ. 1 του Β.Δ 24-9/20.10.58 ΦΕΚ 171/Α) όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

Το τέλος καθορίζεται με απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής.

Με την παρ.1 του αρ. 5 του Ν.2946/2001 ορίζεται ότι η καταβολή του τέλους διαφήμισης, προηγείται της χορήγησης της σχετικής άδειας.

### 8.4 Παραχώρηση χώρων για την προβολή δραστηριοτήτων σε νομικά πρόσωπα που επιδιώκουν κοινωφελείς σκοπούς.

Η παραχώρηση χώρων σύμφωνα με το ν. 2946/2001 γίνεται με αποφάσεις του Δημοτικού Συμβουλίου ή του Γενικού Γραμματέα Περιφέρειας, όσον αφορά χώρους της παρ. 4 του άρθρου



3, μπορεί να παραχωρείται η χρήση χώρων των παραγράφων 1 και 4 του άρθρου 3, χωρίς αντάλλαγμα, σε νομικά πρόσωπα που επιδιώκουν κοινωφελείς σκοπούς, για την προβολή δραστηριοτήτων και μηνυμάτων τους. Για την προβολή αυτή, δεν οφείλεται τέλος διαφήμισης.

### **Άρθρο 9ο - Απαγορεύσεις ως προς την τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων.**

#### **Σχετική διάταξη νόμου**

Απαγορεύσεις ως προς τον χώρο τοποθέτησης διαφημιστικών πλαισίων άρθρο 2, παρ.1, περ. α. του ν.2946/2001.

Σε αρχαιολογικούς χώρους, ιστορικούς τόπους και στις ζώνες προστασίας γύρω από αυτούς, σε παραδοσιακούς οικισμούς, στον περιβάλλοντα χώρο τους καθώς και σε τόπους που χαρακτηρίζονται ως ιδιαίτερου φυσικού κάλλους άρθρο 2, παρ.1, περ. β. του ν.2946/2001.

Σε μνημεία, στον περιβάλλοντα χώρο τους ή και στις ζώνες προστασίας τους και σε παραδοσιακά κτίρια άρθρο 2, παρ.1, περ. γ. του ν.2946/2001.

Σε κτίρια στα οποία στεγάζονται δημόσιες υπηρεσίες και υπηρεσίες των οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης και άλλων νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου, άρθρο 2, παρ.1, περ. δ. του ν.2946/2001.

Σε κοιμητήρια, κτίρια ναών κάθε θρησκείας και δόγματος, καθώς και στον περιβάλλοντα χώρο τους, άρθρο 2, παρ.1, περ. ε του ν. 2946/2001.

Σε επιφάνειες τεχνικών έργων φορέων του δημόσιου τομέα, όπως αυτός προσδιορίζεται στο άρθρο 14, παρ.1 του ν.2190/94, όπως τοίχοι αντιστήριξης, γέφυρες, σήραγγες, το κατάστρωμα δρόμων και πεζοδρομίων, καθώς και σε στύλους και υποσταθμούς εγκαταστάσεων κοινής ωφέλειας άρθρο 2, παρ.1, περ. στ. του ν.2946/2001.

Σε στοές κτιρίων άρθρο 2, παρ.1, περ. ζ. του ν.2946/2001.

Σε πινακίδες δημόσιας πληροφόρησης, σε πινακίδες οδικής σήμανσης και στους φωτεινούς σηματοδότες οδικής κυκλοφορίας άρθρο 2, παρ.2 περ.α του ν.2946/2001

Απαγορεύεται η ανάρτηση πανό, αεροπανό ή άλλων όμοιων αντικειμένων σε οδούς, πλατείες ή άλλους κοινόχρηστους χώρους, στις προσόψεις των κτιρίων και στους ακάλυπτους χώρους καθώς και επί της ρυμοτομικής γραμμής, όταν υπάρχει πρασιά (βλ. σχετικές εξαιρέσεις για προσόψεις κτιρίων που ανακαινίζονται) άρθρο 2, παρ.2 περ.β του ν.2946/2001.

Απαγορεύεται η τοποθέτηση σε κατοικημένες περιοχές ενδεικτικών πινακίδων που προσδιορίζουν τη θέση ή τη διεύθυνση ιδιωτικών επιχειρήσεων ή καταστημάτων (εξαιρέσεις : καταστήματα που πωλούν είδη ή παρέχουν υπηρεσίες άμεσης ανάγκης, ιδίως φαρμακεία, κέντρα υγείας και νοσοκομεία, που έχουν σχετική άδεια από το Δημοτικό συμβούλιο του ΟΤΑ) άρθρο 2, παρ.2, περ. γ. του ν.2946/2001.

Απαγορεύεται η προβολή έντυπων, χειρόγραφων, φωτεινών ή φωτιζόμενων και ηλεκτρονικών ή άλλων διαφημίσεων, πέρα από το ιδεατό στερεό του οικοπέδου και πάνω στην οροφή του κτιρίου άρθρο 11, παρ.1 του ν.2696/1999 (ΚΟΚ).

Απαγορεύεται κάθε διαφήμιση, στα εκτός κατοικημένης περιοχής τμήματα των χαρακτηρισμένων εθνικών και επαρχιακών οδών ή αυτοκινητοδρόμων και σε ζώνη μέχρι εκατόν πενήντα (150) μέτρων και από τις δυο πλευρές του άξονα των οδών αυτών και είναι ορατή από τους χρήστες των οδών.

Η παραπάνω ζώνη απαγόρευσης περιορίζεται στα σαράντα (40) μέτρα και από τις δυο πλευρές του άξονα, των ανωτέρω τμημάτων εθνικών και επαρχιακών οδών, ή αυτοκινητοδρόμων που διέρχονται μέσα από κατοικημένη περιοχή, αν το επιτρεπόμενο όριο ταχύτητας στα τμήματα αυτά είναι ανώτερο των 70 Km/h.

Σε κλάδους ανισόπεδων κόμβων αυτοκινητοδρόμων και στις περιοχές των σταθμών διοδίων ισχύει η απόσταση των 150 μέτρων από τις δύο πλευρές του άξονα της κατεύθυνσης, ανεξαρτήτως ορίου ταχύτητας, άρθρο 11, παρ.2 του ν.2696/1999 (ΚΟΚ).

Απαγορεύεται γενικά η τοποθέτηση επιγραφών ή διαφημίσεων ή η εγκατάσταση οποιασδήποτε πινακίδας, αφίσας, διαγράμμισης ή συσκευής, σε θέση ή κατά τρόπο που μπορεί να έχει οποιοσδήποτε αρνητικές επιπτώσεις στους χρήστες της οδού ή να επηρεάσει με οποιονδήποτε τρόπο την κυκλοφορία. Ιδίως απαγορεύεται η τοποθέτηση ή εγκατάσταση των ανωτέρω σε

τέτοιες θέσεις, ώστε να παρεμποδίζεται η θέα των πινακίδων κατακόρυφης σήμανσης ή φωτεινών σηματοδοτών ή να δημιουργείται σύγχυση με πινακίδες σήμανσης ή με κυκλοφοριακή διαγράμμιση ή με άλλη συσκευή ρύθμισης της κυκλοφορίας ή να τις καταστήσει λιγότερο ορατές ή αποτελεσματικές ή να προκαλέσει θάμβωση στους χρήστες της οδού και γενικά να αποσπάσουν την προσοχή τους κατά τρόπο που μπορεί να έχει δυσμενή επίδραση στην οδική ασφάλεια γενικά, άρθρο 11, παρ.3 του ν.2696/1999 (ΚΟΚ).

Σε οδούς στις οποίες είναι εγκατεστημένοι φωτεινοί σηματοδότες ρύθμισης της κυκλοφορίας απαγορεύεται η τοποθέτηση έγχρωμων φωτεινών διαφημίσεων ή πινακίδων ή αναγραφών με χρώματα που χρησιμοποιούνται στη φωτεινή σηματοδότηση, σε απόσταση εκατέρωθεν και ύψος μικρότερο των είκοσι (20) μέτρων από κάθε φανό σηματοδότησης, άρθρο 11, παρ.4 του ν.2696/1999 (ΚΟΚ).

Με παράλληλη τήρηση των διατάξεων των προηγούμενων παραγράφων, επιτρέπεται να τοποθετούνται ή να λειτουργούν επιγραφές, που αναφέρονται στην επωνυμία ή σε άλλο διακριτικό σημείο ή τίτλο επιχείρησης που λειτουργεί παρά την οδό.

Οι διαφημιστικές ως άνω πινακίδες και επιγραφές, όπου επιτρέπεται, πρέπει να τοποθετούνται παράλληλα προς τον άξονα της οδού, εκτός από τις διαφημίσεις και τις επιγραφές των εγκεκριμένων πλαισίων και των πρατηρίων καυσίμων που λειτουργούν παρά την οδό, οι οποίες μπορούν να τοποθετούνται και κάθετα προς τον άξονα αυτής, άρθρο 11, παρ.6 του ν.2696/1999 (ΚΟΚ).

Απαγορεύονται επί οχημάτων οι φωτεινές ή φωτιζόμενες διαφημίσεις, οι διαφημίσεις για τις οποίες χρησιμοποιούνται αντανακλαστικά στοιχεία, καθώς και οι διαφημίσεις με εναλλασσόμενα μηνύματα, άρθρο 11, παρ.7 του ν.2696/1999 (ΚΟΚ).

Σε στύλους ηλεκτροφωτισμού, σε στύλους φωτεινών σηματοδοτών, σε διαχωριστικές νησίδες ή νησίδες ασφαλείας σε πεζοδρόμια, καθώς και σε επιφάνειες τεχνικών έργων οδοποιίας, άρθρο 19, παρ.15 του ν. 4071/2012.

Σε πλευρά του στεγάστρου που δεν βρίσκεται στο αντίθετο προς την κατεύθυνση της κυκλοφορίας άκρο του (η διαφήμιση επιτρέπεται μόνο σε μία πλευρά του στεγάστρου), Άρθρο 3 παρ.12 της ΚΥΑ 46526/2020.

Απαγορεύεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στο οδόστρωμα των οδών, στις διαχωριστικές νησίδες, στις νησίδες ασφαλείας και στο οδόστρωμα των οδών παρόδιας εξυπηρέτησης, στην ελεύθερη ζώνη όδευσης πεζών, στον οδηγό τυφλών και στα κεκλιμένα επίπεδα (ράμπες και σκάφες), ακόμη και όταν αυτά δεν έχουν διαμορφωθεί, Άρθρο 3 παρ.13 της ΚΥΑ 46526/2020.

Απαγορεύεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων μπροστά από καταστήματα, εμπορικές επιχειρήσεις και κατοικίες, όταν επηρεάζεται ο φωτισμός τους, η θέα τους ή η πρόσβαση σε αυτά, Άρθρο 3 παρ.14 της ΚΥΑ 46526/2020.

Απαγορεύεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων ή κατασκευών που προκαλούν ενόχληση στους χρήστες των κοινοχρήστων χώρων και τους ενοίκους των παρακείμενων κτιρίων, με δονήσεις, θορύβους ή φωτισμό ανώτερο από τα επιτρεπόμενα όρια της παρ. 7 του ίδιου άρθρου, Άρθρο 3 παρ.15 της ΚΥΑ 46526/2020.

Τα διαφημιστικά πλαίσια στα γήπεδα εκτός σχεδίου, τοποθετούνται υποχρεωτικά σε ακτίνα τουλάχιστον 1.000m από άλλο διαφημιστικό πλαίσιο, Άρθρο 3 παρ.16 της ΚΥΑ 46526/2020.

Η διαφήμιση επικολλάται ή απεικονίζεται στην επιφάνεια των πλαισίων στοιχείων. Διαφημίσεις που εξέχουν από την επιφάνεια αυτή καθ' οποιονδήποτε τρόπο ή είναι ανάγλυφες, απαγορεύονται.

#### **Άρθρο 10ο - Διοικητικές κυρώσεις – Πρόστιμα**

Στους διαφημιστές, καθώς και σε όσους μισθώνουν και εκμεταλλεύονται χώρους υπαίθριας διαφήμισης επιβάλλεται πρόστιμο, σε περίπτωση παράβασης των διατάξεων του νόμου 2946/2001 καθώς και των κατ' εξουσιοδότησή του εκδιδόμενων κανονιστικών πράξεων. Πρόστιμο κατά τα οριζόμενα στις προηγούμενες παραγράφους επιβάλλεται και σε βάρος των διαφημιζομένων, στις περιπτώσεις που προβάλλεται υπαίθρια διαφήμιση εκτός των χώρων που έχουν καθοριστεί σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος για την προβολή της.

Το πρόστιμο επιβάλλεται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου, στα διοικητικά όρια του Δήμου, ή του Γενικού Γραμματέα της Αποκεντρωμένης Διοίκησης σε περίπτωση που η παράβαση τελέστηκε κατά μήκος των εθνικών οδών, των επαρχιακών οδών και εντός των ζωνών απαγόρευσης που ορίζονται στα δύο πρώτα εδάφια της παρ. 1 του άρθρου 11 του Ν. 2696/1999, των αυτοκινητοδρόμων, των οδών ταχείας κυκλοφορίας, καθώς και στους χώρους των σταθμών εξυπηρέτησης αυτοκινήτων (Σ.Ε.Α.).

Το ύψος του προστίμου ανέρχεται από χίλια τετρακόσια εξήντα επτά ευρώ και τριάντα πέντε λεπτά (1.467,35 €) μέχρι είκοσι εννέα χιλιάδες τριακόσια σαράντα επτά ευρώ και δύο λεπτά (29.347,02 €) και επιβάλλεται αναλόγως με τις περιστάσεις. (άρθρο 8, παρ. 3 του Ν. 2946/2001 «Διοικητικές κυρώσεις»).

Το πρόστιμο που επιβάλλεται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου, εισπράττεται σύμφωνα με τις διατάξεις του Κώδικα Είσπραξης Δημοσίων Εσόδων και αποδίδεται στον οικείο Ο.Τ.Α.

### **Άρθρο 11ο - Αφαίρεση παράνομων υπαίθριων διαφημίσεων και επιγραφών**

Παράνομη είναι κάθε διαφήμιση που διενεργείται χωρίς άδεια του δήμου, ή γίνεται κατά παράβαση των όρων της άδειας, ή γίνεται σε χώρο ή με τρόπο που απαγορεύεται από τον νόμο και τις αποφάσεις του Δ.Σ., ή έχει τοποθετηθεί σε δημοτικούς ή κοινόχρηστους χώρους που δεν καθορίστηκαν για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης από το δημοτικό συμβούλιο (παρ. 1-2, αρ. 3 Ν.2946/2001) ή χωρίς να τηρούνται οι προδιαγραφές που ορίζουν ο νόμος και οι εκδοθείσες Κ.Υ.Α. και όταν δεν έχει καταβληθεί στο δήμο το ανάλογο τέλος.

Η αφαίρεση των παράνομων διαφημιστικών πλαισίων και διαφημίσεων και των παράνομων επιγραφών εντός των χώρων αρμοδιότητας του Δήμου γίνεται με απόφαση του Δημάρχου. Στους λοιπούς χώρους γίνεται με απόφαση του Γενικού Γραμματέα της Αποκεντρωμένης Διοίκησης για παράνομα πλαίσια, διαφημίσεις και επιγραφές κατά μήκος των εθνικών και επαρχιακών οδών και εντός των ζωνών απαγόρευσης που ορίζονται στα δύο πρώτα εδάφια της παρ. 1 του άρθρου 11 του Ν. 2696/1999 - Κ.Ο.Κ., των αυτοκινητοδρόμων, των οδών ταχείας κυκλοφορίας, καθώς και στους χώρους των σταθμών εξυπηρέτησης αυτοκινήτων (Σ.Ε.Α.).

Η απόφαση εκδίδεται αφού προηγουμένως γίνει διαπίστωση της παράβασης και συνταχθεί σχετική πράξη αυτοψίας από τα αρμόδια όργανα.

Σε περίπτωση επανατοποθέτησης των αφαιρούμενων υπαίθριων διαφημίσεων ή επιγραφών ή των πλαισίων τους, είτε με την ίδια είτε με άλλη μορφή, η αφαίρεσή τους γίνεται με βάση την αρχική πράξη και δεν απαιτείται η έκδοση νέας πράξης.

Μετά την κοινοποίηση της αποφάσεως της προηγούμενης παραγράφου, ο Δήμος, αφαιρεί με συνεργείο του τις παράνομες υπαίθριες διαφημίσεις ή επιγραφές ή και τα παράνομα πλαίσια και υποστηρίγματα των διαφημίσεων, ανεξάρτητα από το ιδιοκτησιακό καθεστώς του χώρου στον οποίο συντελέστηκε η παράβαση, ανεξάρτητα από την επιβολή προστίμου και χωρίς να δημιουργείται καμία ευθύνη για την τύχη των αφαιρούμενων διαφημίσεων, κατασκευών και υλικών ή επιγραφών.

Οι κύριοι και οι κάτοχοι των χώρων στους οποίους συντελέστηκε η παράβαση υποχρεούνται να επιτρέπουν την είσοδο και να ανέχονται την παραμονή του συνεργείου στο χώρο, καθώς και τη διενέργεια κάθε απαραίτητης πράξης για την αφαίρεση των διαφημίσεων, των πλαισίων, των υποστηριγμάτων και των επιγραφών. Οι αστυνομικές αρχές υποχρεούνται να παρέχουν άμεσα τη συνδρομή τους, εφόσον τους ζητηθεί.

Οι δαπάνες αφαίρεσης, οι δαπάνες αποκαταστάσεως του χώρου και κάθε άλλη συναφής με την αφαίρεση δαπάνη, καταλογίζονται σε βάρος των υπαιτίων με απόφαση του Δημάρχου.

Κατά της αποφάσεως για την αφαίρεση των επιγραφών ή των πλαισίων επιτρέπεται προσφυγή από τον καθ' ου η απόφαση, μέσα σε δεκαπέντε ημέρες από την κοινοποίησή της, ενώπιον του αρμόδιου οργάνου, η οποία επιδίδεται μέσα στην ίδια προθεσμία, με επιμέλεια του προσφεύγοντα στο Δήμο που εξέδωσε την προσβαλλόμενη απόφαση, διαφορετικά απορρίπτεται ως απαράδεκτη. Η προθεσμία και η άσκηση της προσφυγής δεν αναστέλλει την εκτέλεση της προσβαλλόμενης πράξης.

Πλαίσια και διαφημίσεις που τοποθετούνται σε δημοτικούς ή κοινόχρηστους χώρους, που δεν καθορίστηκαν για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης σύμφωνα με τις παραγράφους 1 και 2 του άρθρου 3 του Ν. 2946/2001 ή στα οποία δεν αναγράφονται τα στοιχεία της παρ. 2 του άρθρου 4 του ν. 2946/2001, θεωρούνται ρύποι και απομακρύνονται άμεσα, χωρίς να απαιτείται η έκδοση απόφασης απομάκρυνσης κατά τα οριζόμενα στην παρ. 1 του άρθρου 9 του ν. 2946/2001.

Ως στοιχεία της παρ. 2 του άρθρου 4 του ν. 2946/2001, θεωρούνται το ονοματεπώνυμο ή η επωνυμία και η διεύθυνση του διαφημιστή ή του διαφημιζομένου και ο αριθμός της άδειας που χορηγήθηκε κατά το άρθρο 5 του ν. 2946/2001. Η έλλειψη έστω και ενός εξ' αυτών συνεπάγεται την άμεση απομάκρυνση του πλαισίου / διαφήμισης, ως «ρύπος».

Σύμφωνα με το αρ. 11 παρ. 8 του ν. 2696/99 (Κ.Ο.Κ.) διαφημίσεις, επιγραφές, αφίσες, πινακίδες που τοποθετούνται κατά παράβαση των διατάξεων του αρ. 11 του Κ.Ο.Κ. αφαιρούνται ή εφόσον είναι φωτεινές, τίθενται εκτός λειτουργίας κατά τις διατάξεις του αρ. 9 του ν. 2946/2001. Οι υπηρεσίες δεν φέρουν καμία ευθύνη για τυχόν ζημιές κατά την αποξήλωση, καθώς και για τη φύλαξη και την απόδοση των σχετικών υλικών στους διαφημιστές ή τους διαφημιζόμενους.

#### **Άρθρο 12ο - Επιγραφές για τις οποίες δεν απαιτείται άδεια**

Ως επιγραφές ορίζονται οι πινακίδες που αναρτώνται ή προσαρτώνται σε τοίχους, προθήκες και θύρες καταστημάτων, γραφείων ή κατοικιών, με σκοπό να προσδιορίσουν τη θέση, τη διεύθυνση, την ιδιότητα ή την επαγγελματική δραστηριότητα φυσικών προσώπων ή την επωνυμία και το αντικείμενο δραστηριότητας ενώσεων φυσικών προσώπων ή νομικών προσώπων δημοσίου ή ιδιωτικού δικαίου, που εκτελούν εργασίες στους χώρους αυτούς.

Με το άρθρο 2 της ΚΥΑ 38110/2002 (ΦΕΚ 1255/Β/25-9-2002) καθορίζονται οι προϋποθέσεις, οι προδιαγραφές, η μορφή του περιεχομένου και η διαδικασία τοποθέτησης των επιγραφών σε κτίρια και κοινόχρηστους χώρους.

Οι επιγραφές με τις οποίες προσδιορίζεται η θέση, η διεύθυνση, η ιδιότητα ή η επαγγελματική δραστηριότητα φυσικού προσώπου, ή η επωνυμία και το αντικείμενο δραστηριότητας, ενώσεως φυσικών προσώπων ή νομικών προσώπων δημοσίου ή ιδιωτικού δικαίου γράφονται υποχρεωτικώς στην ελληνική γλώσσα. Επιτρέπεται επιπρόσθετη αναγραφή της επιγραφής σε άλλη γλώσσα με μικρότερα στοιχεία (αρ. 6, παρ. 1, Ν. 2946/2001).

#### **Άρθρο 13ο - Τελικές Διατάξεις**

- ✓ Σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 79 του Ν. 3463/2006 του ΚΔΚ μπορούν να εκδίδονται από τους ΟΤΑ τοπικές κανονιστικές αποφάσεις και να καθορίζονται δημοτικοί χώροι, που επιτρέπεται να τοποθετηθούν τα μέσα προβολής υπαίθριας διαφήμισης. Μπορούν επίσης να καθορίζουν ειδικότερες προδιαγραφές και προϋποθέσεις κατασκευής και τοποθέτησης διαφημιστικών πλαισίων και επιγραφών σε επαγγελματικούς χώρους, ανάλογα με τις τοπικές ιδιαιτερότητες, λαμβάνοντας υπόψη την φυσιογνωμία και την αισθητική του χώρου
- ✓ Οι διατάξεις του Κανονισμού ισχύουν εφόσον δεν θίγουν τις σχετικές διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας (λ.χ. περί υπαίθριας διαφήμισης, του Κώδικα Δήμων και Κοινοτήτων, του Κώδικα Οδικής Κυκλοφορίας, του Νέου Οικοδομικού Κανονισμού, των αρμοδιοτήτων αστυνόμευσης κλπ).
- ✓ Η ισχύς του παρόντος κανονισμού αρχίζει από την έγκρισή από τα αρμόδια όργανα της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Κρήτης και της δημοσίευσής αυτού ως ο νόμος ορίζει .
- ✓ Ο ανωτέρω κανονισμός θα δημοσιευθεί μία φορά σε μία τοπική Εφημερίδα.
- ✓ Για την τήρηση του παρόντος κανονισμού υπεύθυνοι είναι η ΕΛ.ΑΣ., οι αρμόδιες Υπηρεσίες του Δήμου, οι επαγγελματίες και οι πολίτες.
- ✓ Για όποιο θέμα δεν υπάρχει πρόβλεψη στον παρόντα κανονισμό, αποφασίζει το Δημοτικό Συμβούλιο αφού λάβει υπόψη του τις σχετικές διατάξεις του νόμου .
- ✓ Είναι δυνατή η τροποποίηση του παρόντος κανονισμού όταν συντρέχουν λόγοι όπως π.χ. τροποποίηση νομοθετικού πλαισίου, δημιουργία νέων λειτουργικών αναγκών κλπ.»

Στη συνέχεια η πρόεδρος είπε ότι: ο κανονισμός υπαίθριας διαφήμισης τίθεται σε διαδικασία διαβούλευσης για χρονικό διάστημα μέχρι την ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 17-09-2021 και στη συνέχεια θα διαβιβαστεί στο Δημοτικό Συμβούλιο προς έγκριση.

### ΑΝΟΙΧΤΗ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ

Η Επιτροπή Ποιότητας Ζωής του Δήμου Σητείας, για τη διαμόρφωση της εισήγησής της προς το Δημοτικό Συμβούλιο, σχετικά με τον: «**κανονισμό υπαίθριας διαφήμισης**» έρχεται σε διαβούλευση με τους Φορείς και Πολίτες του Δήμου Σητείας, τους οποίους καλεί να καταθέσουν εγγράφως τις προτάσεις ή αντιρρήσεις τους μέχρι την Παρασκευή 17-09-2021. στο fax: 2843029243 και στο email: info@sitia.gr.

Κάθε ενδιαφερόμενος θα μπορεί να ενημερώνεται για τον «**κανονισμό υπαίθριας διαφήμισης**» είτε από την ιστοσελίδα του Δήμου [www.sitia.gr](http://www.sitia.gr) όπου θα είναι αναρτημένα όλα τα σχετικά αρχεία, καθώς και από το Τμήμα Οικονομικής Ανάπτυξης του Δήμου στο τηλέφωνο 28433 40523 Fax: 28430 29243 email: meramveliotakis@sitia.gr και στο [info@sitia.gr](mailto:info@sitia.gr)

Ο πρόεδρος στη συνέχεια ανέφερε ότι πρέπει να λάβουμε απόφαση σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 73 παρ. β περ. ν του Ν.3852/2010 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 40 του Ν. 4735/20 (ΦΕΚ 197/12.10.2020 τεύχος Α'), για την «έναρξη διαδικασίας διαβούλευσης «**κανονισμό υπαίθριας διαφήμισης**» ούτως ώστε η Ε.Π.Ζ να διαμορφώσει την εισήγηση της προς το Δημοτικό Συμβούλιο για έκδοση κανονιστικής απόφασης.

Σύμφωνα με τα παραπάνω σας καλώ να αποφασίσετε σχετικά.  
Η Επιτροπή ποιότητας ζωής ύστερα από διαλογική συζήτηση αφού έλαβε υπόψη του την εισήγηση του Προέδρου της, το άρθρο 73 του Ν. 3852/2010 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 40 του Ν. 4735/20 (ΦΕΚ 197/12.10.2020 τεύχος Α'), το ν. 3463/2006 (ΦΕΚ 114/Α/78-6-2006) Δ.Κ.Κ. και ειδικότερα των αρ. 75 περί «άσκησης αρμοδιοτήτων Δήμων και Κοινοτήτων» και αρ. 79 «Κανονιστικές Αποφάσεις, το από 20-08-2021 έγγραφο του τμήματος τοπικής οικονομικής ανάπτυξης του Δήμου μας

### **Α Π Ο Φ Α Σ Ι Ζ Ε Ι Ο Μ Ο Φ Ω Ν Α**

Α. Την Έναρξη διαδικασίας διαβούλευσης για έκδοση κανονιστικής απόφασης από το Δημοτικό Συμβούλιο «**κανονισμό υπαίθριας διαφήμισης**» μέχρι την Παρασκευή 17-09-2021.

Β. Κάθε ενδιαφερόμενος θα μπορεί να ενημερώνεται για τον **κανονισμό υπαίθριας διαφήμισης** είτε από την ιστοσελίδα του Δήμου [www.sitia.gr](http://www.sitia.gr) όπου θα είναι αναρτημένα όλα τα σχετικά αρχεία, καθώς και από το τμήμα Τοπικής ανάπτυξης του Δήμου στο τηλέφωνο 28433 40523 Fax: 28430 29243 email: [info@sitia.gr](mailto:info@sitia.gr) και [meramveliotakis@sitia.gr](mailto:meramveliotakis@sitia.gr)

Η απόφαση αυτή πήρε αύξοντα αριθμό 33/2021.

Αφού εξαντλήθηκαν όλα τα θέματα της ημερησίας διάταξης λύεται η συνεδρίαση.

Μετά τη σύνταξη του Πρακτικού υπογράφουν.

Ο Πρόεδρος

ΤΑ ΜΕΛΗ

Πλατανάκη Ελένη

Συλλιγαρδάκης Σταύρος

Καραμανωλάκης Νικόλαος

Ζερβάκης Γεώργιος

